

2020

CHTF China Smart City Expo
Asia-Pacific Smart City Development Forum

第二十二届高交会智慧城市展 亚太智慧城市发展论坛

2020.11.11-15 深圳会展中心6号馆

IDG Asia

商务合作 Business Cooperation

(86-755) 2399 4025 Linda_Cao @ idgchina.com.cn
(86-10) 6526 9854 Monna_Yuan @ idgchina.com.cn

媒体合作 Media Cooperation

(86-755) 2399 4485
Vesper_qin @ idgchina.com.cn

<http://www.smartcityevent.com.cn>



官方微信

国家信息中心
State Information Center

IDG Asia

Once a year
We come together
to experience
a smart city unique

市场背景

Market Background

近几年，各行业领域的规划、建设、生产、管理和服务等持续以大数据、云计算、物联网、互联网、人工智能等新ICT的运用，推动城市和产业数字化转型，创造了许多优秀行业解决方案，优化了资源分配、提升了生产力、改善了管理和服务等，促进了智慧城市的建设发展，驱动了数字经济的飞跃。据IDC咨询的预测，到2022年，全球数字化GDP将达到46万亿美元，占经济总量的46%，2018至2022年的复合增长率达到36%。

面对5G网络的商用和逐渐普及，大数据、云计算、物联网、互联网、人工智能等一系列技术的升级运用将迎来新一波冲击，边缘计算可能被加速推广和运用，这些新ICT的发展将倒逼传统行业转型升级，已数字化、智能化转型的行业将被深化发展。新基建的出现加速了传统行业的转型，国家支持传统产业数字化升级，企业以此争夺新时代的机遇，把数字化转型、智能化、信息化作为未来的发展战略。

在数字化转型的时代，中国智慧城市的总体规划建设和综合实施已达到全球智慧城市建设综合评价的领先优势，全面推动大数据、云计算、物联网、人工智能、5G网络等技术与新型城镇化发展战略深度融合，向各行业全面融合渗透，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技术产业体系，提高城市管理、服务和治理能力现代化水平，实现城市可持续发展的新路径、新模式、新形态。

展会基本信息

Basic Information of Expo

1、中国高新技术成果交易会

中国国际高新技术成果交易会（简称高交会）由中国商务部、科技部、工信部、国家发改委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院等部委和深圳市人民政府共同举办，每年在深圳举行，是目前中国规模最大、最具影响力的科技类展会，有“中国科技第一展”之称。

第二十一届展览总面积达14.2万平方米，共有3315家展商参展，展示的高新技术项目达10216项，涵盖了人工智能、智能家居、智能制造、物联网、智能驾驶、智能+、车联网、5G商用、8K超高清、区块链技术、新一代信息技术、大数据、云计算、应急安全等领域。44个国家和国际组织、共148个团组参展本届高交会。北京、上海、广东等33个省市（含新疆生产建设兵团）及港澳台组团参展。

共举办各种高层次论坛、专业技术论坛、行业沙龙、技术会议等活动256场。来自108个国家和地区的57.6万人次观众参观了大会，专业观众人气指数达到246，即平均每个展位每天接待246位专业观众。306家海内外媒体的1253名记者参与了本届高交会的报道。

2、高交会智慧城市展

第二十二届高交会智慧城市展以“智启未来，慧联万物”为主题，汇集城市规划和管理、通讯和信息技术、大数据和云计算、物联网、人工智能、5G网络技术应用、移动应用、智能硬件等新ICT领域技术与产品，鼓励创新，提供一个展示、分享、获取灵感的机会，将各国政府、企业、研究院所和创新者联系在一起，收集信息促成商业合作，将尖端科技和实体经济深度融合，支持传统产业数字化转型升级，打造更高效的智慧城市体系，推动城市向更加智能和可持续的方向发展。

展示时间：2020年11月11-15日

展示地点：深圳会展中心6号馆

// 展会数据

- 8 大主题展示
- 20+ 国际买家团
- 100+ 国内外专家学者
行业精英发表演讲
- 150+ 亚太智慧城市政府代表
- 300+ 海内外媒体
- 15,0000+ 专业观众
- 400,000+ 参观人次

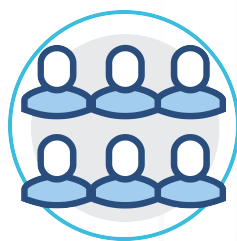
// 展会形式



展示展览



主题论坛



闭门会议



智慧评选

展示目的 *Purpose of Exhibition*

聚集海内外行业顶尖企业，引领智慧城市发展潮流，创造更多商机。

提供智慧城市建设成果展示、相关最新产品和技术展示平台，促进行业技术交流。

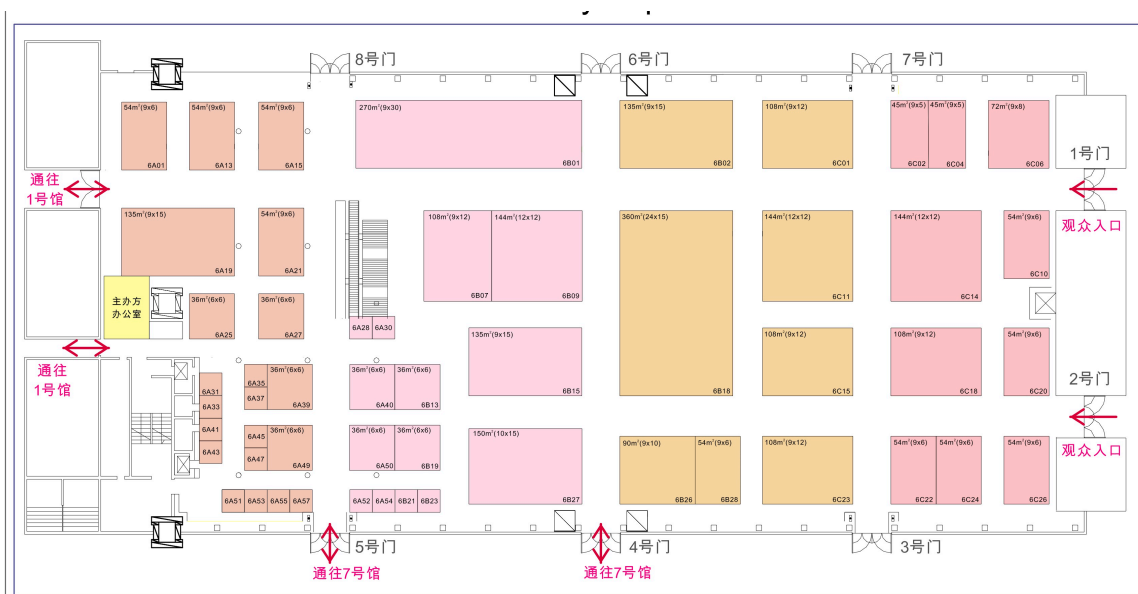
通过现场展示及体验智能产品及服务，助力拓展商业机会。

提升企业品牌形象，巩固企业的行业地位。

供需面对面，开拓潜在市场商业合作机会。

展区规划及拟邀展商 (不限于此展示范围)

Exhibition Planning and Exhibitors to be invited (not limited to the scope of this Expo)



- **智慧城市生态圈专区：**包括“城市规划和管理”、“城市安全和应急”的智慧城市顶层设计及解决方案，系统展示新型智慧城市的规划、城市改造、城市运行监管、环境监测和治理等方案，城市应急指挥中心、城市安保和紧急事态服务、监控报警系统、综合防灾减灾系统等；
- **通讯信息技术专区：**数据通信设备、无线通信技术、公用事业信息服务平台、城市数据中心、5G网络技术和最新应用方案等；
- **云计算和大数据专区：**医疗、教育、金融、环境等云计算技术和大数据应用的案例和技术展示；
- **物联网专区：**智能楼宇、智慧园区、智能家居、车联网、地理信息等领域的应用及解决方案的展示；
- **移动应用和智能硬件专区：**政务、医疗、教育、金融等典型、优秀的移动终端应用程序展示和公众体验；家电、可穿戴设备、无人机、机器人、传统服务业等结合无线通信技术实现移动端控制、信息互联、自动化等技术和产品的展示；
- **人工智能专区：**囊括语音识别、语音交互、生物识别、情感计算、手势识别、人体识别、机器视觉、图文识别、人机交互、空间识别、三维扫描、眼球追踪、自然语言交互等；
- **智能汽车专区：**集中展示新能源汽车、汽车无人驾驶技术、汽车自动巡航技术等新一代智能化汽车、相关技术和配件产品；
- **智慧城市广场（智慧城市成果展示区）；**

拟邀请获奖领军智慧城市、智慧城市行业标杆企业参与现场展示成功智慧城市建设成果

往届合作伙伴（部分）排名不分先后



展会亮点 *Expo Highlights*

• 国家部委全力支持

高交会由国家九大部委和深圳市政府共同举办，自1999年首次举办以来，中国政府一直强力支持高交会，吴邦国、朱镕基等多位党和国家领导人先后莅临高交会现场参观指导；2008年，在高交会十周年之际，温家宝总理专门为高交会题词，党和国家的殷切期望以及主办部委的鼎力支持是高交会成功的保证。2014年第十六届高交会，国务院副总理刘延东莅临高交会，首先参观智慧城市展，了解中国当今



智慧城市行业的技术和发展。2017年第十九届高交会，全国政协副主席兼科技部部长万钢、全国政协副主席梁振英、深圳市委书记王伟中等领导带团参观智慧城市展。

历届高交会智慧城市展记录到中国38个省市（含港澳台）组团单位和46个国家及欧盟在内的49个外国团组代表（包括新加坡、新西兰、澳大利亚、泰国、马来西亚、越南、韩国、德国、俄罗斯、西班牙、阿根廷等）参观展会现场，与企业一同探讨智慧城市建设经验。大会设有智慧城市项目对接会，参展企业将有机会和各参观团体面对面洽谈合作，参展效果不言而喻。

• 主题专区热点突出

在当前市场需求强烈，未来商机巨大，政策暖风频吹的多方因素综合下，智慧城市产业成为各方关注的焦点。连续六届高交会智慧城市展成功举办，得到行业各界认可并且越来越重视，第二十二届高交会继往设置智慧城市专题展，其定位清晰，完整汇聚了国内外智慧产业的领军企业，聚集了新一代“人工智能+智慧城市”技术代表，以主题展区的形式集中展示，更利于专业买家、观众及采购团第一时间定位需求供应商，找到合适产品和服务，促成合作。

• 全国智慧城市成功案例展示

专设智慧城市成果展示区，展示全国各智慧城市建设试点的成功案例。一方面分享智慧城市建设经验，另一方面引导企业发展，逐步完善城市建设和改造，引导城市和产业数字化转型、智慧化发展。

• 打造全球智慧城市领域高端服务平台

集政策研讨、市场分析、学术交流、商务接洽、宣传推广于一身，以展览、会议配套多样活动形式，汇集政府、企业、科研机构、金融投资、媒体等人员，促进政府、企业、科研以及金融界之间的对接，为全球智慧城市行业发展提供全景式的服务平台，并倾力打造全球领先的智慧城市盛会。

• 高交会的第一入口，海量观众保证效果

每年高交会都取得令人瞩目的成果，尤其体现在专业观众人气上。以2018年第二十届高交会为例，参观人数共计56.3万人次。智慧城市展所在的深圳会展中心6号馆更是处于“高交会第一个入口”的地理位置，无论是政府领导还是专业观众，几乎都选择优先进入该展馆参观。



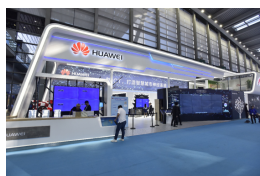
同时，为加强参展商与国际买家之间的互动，搭建国际采购洽谈平台，大会将借助高交会的海外平台，邀请数十家世界知名国际买家到会，组成海外参观团，在展会现场与展商进行一对一洽谈，优秀参展商将获得更多机会与海外买家加强沟通与合作，参展质量更优。

展位价格 *Booth Price*

• 净地展位——由展商个性设计自行搭建

净地价格（36平米起租）

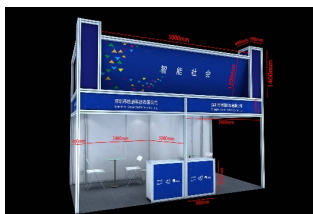
A类展区：RMB 2000/平方米



• 标准展位

统一设计、统一装修，专业专题展区更吸引眼球，成为展馆一大特色区域。（标配：标有公司名称的楣板、展架、两只日光灯、地毯、两张折叠椅、一张桌子、一个220V通用电源插座）

标准展位价格（每个标准展位占地9平米）：RMB 20000/个



同期活动

Concurrent Activities

- 2020亚太智慧城市发展论坛



坚持创新驱动发展、支持绿色低碳、推动共建共享，加强互联网和人工智能的研发和运用，推动新科技领域应用技术对传统行业的改造，加强互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术与城市和产业发展深度融合，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技

术产业，以数字化转型支持传统产业优化升级和智慧社会的建设，构建现代化数字经济体系。

2020亚太智慧城市发展论坛将以“智启未来，慧联万物”为主题，重点关注时下热点话题，围绕新基建、数字生态为两大主题展开，深入讨论人工智能、物联网、云、大数据、城市规划等专题。与来自世界各地的政府代表、重点科研机构人员、知名企业高层等智慧精英共聚一堂，加强全球智慧城市建设案例的交流，思想碰撞，学习最佳实践，促进政府、企业、科研以及金融界之间的对接，为行业发展提供全景式的服务平台，为创造一个更加美好持续的未来努力。

会议地点：深圳会展中心6楼茉莉厅

会议日期：2020年11月 12-13日

会议规模：3000人次



• 2020亚太智慧城市评选

为推进互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术在智慧城市领域的创新应用，深入挖掘智慧创新理念和发展技术，推进智慧城市建设，论坛将同期组织针对智慧城市优秀作品、解决方案以及亚太地区优秀智慧城市的评选。

• 亚太智慧城市业界领袖闭门会议

大会举办期间，主办方将邀请政府领导及行业专家与受邀VIP嘉宾举行小规模见面会，全面提升沟通效果和合作层次。



• 智慧城市项目对接会

邀请智慧城市的政府主管部门领导、企业高管以及智慧城市项目的投资机构代表闭门举行，搭建智慧城市行业技术交流和交易的服务平台。

• 亚太智慧城市颁奖典礼

基于亚太智慧城市行业数据分析，涵盖互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等多个行业领域，由IDG Asia打造的亚太最具影响力亚太智慧城市行业盛典。



• 同期展览 & 中国领军智慧城市成果展示

论坛同期举行的智慧城市展览，完整汇聚了智慧产业上下游链条中的高端企业，展商通过展览会发布产品、展示形象、提升市场地位、巩固合作关系、发掘合作商机。



“2020 亚太智慧城市评选”包含“亚太区”和“中国区”两大地区的评选，主要设置“城市类”和“服务商类”两大类奖项。“中国区服务商类”中又分别设置综合奖和单项奖，单项奖主要围绕智慧城市不同应用领域的优秀解决方案以及第三平台技术在智慧城市解决方案中的优秀应用。在此，我们拟定了如下奖项供大家参考，但最终的奖项绝不局限于此，“中国领军智慧城市服务商评选”是一个开放的评选，对于服务商任何有创新性、创造力的优秀解决方案，经过评审专家严谨的调查研究，有机会获得其他单项奖。

“2020亚太领军智慧城市”和“2020中国领军智慧城市”参选条件

1. 参评城市必须是以政府机构为申报单位;
2. 参评城市必须有自己的智慧城市解决方案;
3. 参评城市必须在 2019 年 1 月-2020 年 9 月实施过至少 1 个智慧城市项目;
4. 参评城市必须保证所提供资料和数据真实性和完整性。

“2020亚太领军智慧城市服务商”和“2020中国领军智慧城市服务商”参选条件

1. 参评企业必须是独立注册法人机构;
2. 参评企业必须有自己的网址;
3. 参评企业必须有自己的智慧城市解决方案;
4. 参评企业必须在 2019 年 1 月-2020 年 9 月参与实施过至少 1 个智慧城市项目;
5. 参评企业必须保证所提供资料和数据真实性和完整性。

“2020中国领军智慧城市服务商”评选结果设置

1. 综合类奖项, 包括:中国智慧城市领军硬件基础设施提供商、中国智慧城市领军软件基础设施提供商、中国智慧城市领军解决方案提供商;
2. 技术类奖项, 包括:中国智慧城市领军云计算解决方案提供商、中国智慧城市领军大数据解决方案提供商、中国智慧城市领军物联网解决方案提供商、中国智慧城市领军信息安全解决方案提供商;
3. 主要子市场奖项, 包括:中国领军智慧政务解决方案提供商、中国领军智慧医疗解决方案提供商、中国领军智慧交通解决方案提供商、中国领军平安城市解决方案提供商、中国领军智慧教育解决方案提供商、中国领军智慧环保解决方案提供商、中国领军智慧能源解决方案提供商、中国领军智慧社区解决方案提供商、中国领军智慧楼宇解决方案提供商、中国领军智慧城市顶层设计解决方案提供商、中国领军智慧旅游解决方案 提供商等。

“2020亚太智慧城市评选” 所有评选结果展示形式

1. 将根据参评单位信息反馈和评选结果, 编撰入《亚太智慧城市发展高峰论坛》会后报告;
2. 将选择有代表性的项目或成果, 进行案例分析和经验推广;
3. 除了会后报告、线上(智慧城市展官方网站、微信公众号等)公开发布外, IDG Asia将根据实际情况对高峰论坛、颁奖晚宴等线下发布方式进行评估, 并及时通知各参选单位。

每届高交会都会有300多家国内外媒体参与，第二十一届高交会共有306家海内外媒体、1253名记者参与，参会媒体包括人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央广播电视总台、中国日报、中新社、科技日报、广东卫视、深圳卫视、南方日报、深圳特区报、深圳商报、香港商报、大公报、凤凰卫视、亚洲电视、香港有线电视、路透社、亚太时报、日本广播协会NHK、欧洲新闻图片社、日本读卖新闻、英国金融时报、俄罗斯Ruptly视频通讯社等海内外主流平面媒体以及新浪、搜狐、腾讯、网易等网络媒体。借助高交会的广泛媒体资源，参展企业能获得最深入、全面的宣传效果。



• 宣传方式

1. 官方权威媒体发布

与政府部委合作，在地方媒体、行业媒体、一线城市媒体以及海外媒体上进行阶段性权威信息发布；

2. 立足精准传播

锁定目标人群，展开针对移动互联网及智能终端产品社区、论坛、网站的互动营销推广活动；

3. 新媒体运用

全面运用新媒体营销手段，调用官网、微信、微博等多种渠道，开展及时、有效的信息传播和互动交流；

4. 整合资源

最大化地整合展会资源，展开媒体资源合作，调动传统平面、电视媒体主动参与；



观众邀请

Visitor invitation

将进行高质量的观众邀请，通过系统的展会媒体宣传、网络推广、线上线下的配套系列活动、广告发布等形式，吸引招募专业观众，让专业的客户群体与企业能够面对面交流。

观众来源

目标观众将涵括政府、公安、金融、建筑、交通、物流、电力、工商、媒体等各行业的国内外商会、协会、学会、贸易团体、集团用户、个人等。职位涉及IT总监、移动开发总监/经理、市场总监、移动业务总监、CIO、CEO、CTO、信息产品经理、企业架构师等类别；同时，部分参展企业将作为政府相关部门的智慧城市相关产品的优先采购对象，来自政府机构、交通、电信、公安、水利、教育、医疗、电力等单位将与会参观洽谈。

邀请方式



关于我们 About Us



1986年国务院批准建设国家经济信息系统并组建国家经济信息中心。1987年1月，在国家统计局和国家计委计算中心、国家计委预测中心和国家计委信息管理办公室的基础上，正式组建国家经济信息中心。2012年，经中编办批准同意，国家信息中心加挂国家电子政务外网管理中心牌子，承担国家电子政务外网的运行维护及相关管理工作。国家信息中心自成立以来，在国家发展和改革委员会的直接领导下，以开发信息资源、服务科学决策为使命，围绕决策支持服务、信息技术服务和信息内容服务三大方向。

在决策支持服务方面，国家信息中心在经济模型研制和应用中一直处于国内领先地位，所构建的模型分析系统在国家年度计划、中长期规划、重大政策的测算、模拟、论证中发挥了重要作用。先后参加了国家信息化领导机构关于电子政务、信息资源开发、信息安全等方面的文件起草和编制工作，承担了信息化、电子政务、电子商务和信息安全等专项规划的研究和起草工作。

在信息技术服务方面，国家信息中心和国家信息系统参与完成了一大批电子政务重点工程建设。2002年以来，国家信息中心先后策划、设计或参与建设了国家电子政务外网平台、宏观经济管理信息系统（“金宏”工程）、自然资源和空间地理基础信息库、政党外交信息系统等一批重大电子政务工程，并圆满完成了国家863重点项目——国家电子政务试点示范工程国家发改委子项建设任务。

在信息内容服务方面，国家信息中心大力加强信息资源开发利用工作。1996年，利用自主开发的专网平台和互联网平台建成的中国经济信息网正式开通，为政府部门、金融机构、高等院校、企业集团、研究机构及海内外投资者提供了全方位、及时权威的宏观经济、行业经济、区域经济、法律法规等方面的动态信息、统计数据和研究报告，已经成为国内一流的信息服务机构。

IDG Asia

IDG Asia 国际数据（亚洲）集团是世界领先的创业投资、展览会议、市场研究、媒体传播整合服务平台，依托雄厚的国际资源，深耕中国市场三十多年，积累了丰富的中西文化融合、共赢发展之经验，拥有良好的政府关系和稳定创新的国际化专业团队。

会议展览

IDG World Expo Ltd 爱奇会展有限公司是世界领先的专业的展览、会议管理公司，业务覆盖美国、欧洲、亚洲主要国家和地区，每年在中国及世界各地举办展览、会议等活动百余场，涉及经济、科技、体育、文化等各个领域。爱奇会展有限公司在北京、深圳、广州等地设有分公司，具有专业和完善的项目运营、管理、宣传团队，以国际化、市场化、专业化为核心，在会展策划、运营管理、市场推广、品牌建设等方面具有丰富经验和成功案例，得到合作伙伴的高度认可和广泛好评。

爱奇会展有限公司曾承办2008北京奥运会项目奥林匹克博览会（出席嘉宾：国际奥委会主席罗格，国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇，北京奥组委主席刘淇等）、2010年上海世博会项目欢乐盛装大巡游、天下一家、沙特—帐篷之城、2011-2019数字世界博览会（Macworld/ iWorld）、1999-2019深圳高交会（COMNET）、2006-2019全球领先品牌发布、2016-2019国际冬季运动博览会、2016-2019小蛮腰科技大会、2018-2019中国创新创业交易会、2018-2019中国体育文化博览会和体育旅游博览会等大型活动。

风险投资

IDG资本(IDG Capital Partners)成立于1992年，在北京、上海、广州、杭州、波士顿、硅谷等地均设有办事处。作为最早进入中国市场的美国风险投资公司之一，IDG资本已经成为中国风险投资行业的领先者，累计管理资产规模200亿美元，约1350亿人民币。

26年来在中国投资了800余家企业，包括：百度、搜狐、腾讯、金蝶软件、速达软件、小米、奇虎360、商汤科技、蔚来汽车、小鹏汽车、FTD、小马智行、极光科技、土豆网、拼多多等高新技术企业，已有180多家所投公司公开上市或者并购。

IDG资本对智慧出行领域的全球布局自2016年开始，在高等级自动驾驶领域、全自动驾驶核心零部件领域、高等级辅助驾驶领域、电动化新交通工具领域均有投资并有全球技术领先代表企业，如Zoox、小马智行、LuminarTech、禾多科技、宽凳科技、北醒光子、蔚来汽车、小鹏汽车、时空电动等。

公益事业

公司创始人、前董事长麦戈文先生热爱中国，自1980年至2010年间访问中国超过100次，是访华次数最多的国际知名企业家之一，为改革开放后中国经济发展和国际影响力提升做出巨大贡献，多次受到历任国家领导人接见及嘉奖，并被中央电视台评为年度经济人物，也是迄今为止唯一入选该项殊荣的外国人；麦戈文先生一直致力于慈善、教育及科研进步，出资3.5亿美元捐建的麻省理工学院麦戈文脑科学中心，并在北京大学、清华大学、北京师范大学设有三个分中心，专门研究人类认知与交流、脑疾病诊断治疗以及人工智能发展等，是世界一流的脑科学研究机构。

创业孵化

IDG孵化器（IDG Incubator）是国际数据(亚洲)集团（IDG Asia）旗下为初创企业提供市场拓展、宣传推广、资金对接、技术指导等商业服务，以及办公空间、企业注册、人力资源、法务财务等公司服务的平台。IDG孵化器致力于“寻找下一个独角兽”，旨在帮助创业者实现梦想。

IDG创业孵化中心在广州、北京、深圳、成都、杭州、硅谷等地筹建。2017年6月，IDG孵化器（前海总部）正式成立，入驻前海深港青年梦工场；2019年3月，IDG首钢冰雪创业孵化中心成立。IDG创业孵化中心融入当地发展，立足当地资源、联结全国、融合亚太、连接全球，深入聚焦行业发展热点。旨在培育高新技术及智能化产品创新创业者，旨在建立国际化创业培训服务课堂及智能硬件产业联盟，有效推动海内外高新技术交流与发展，为各地模式增添新的内涵与活力。

